

INFORME SOBRE ASUNTOS RELEVANTES

EN MATERIA DE LOBBYING RESPONSABLE Y ASUNTOS PÚBLICOS DE ISDIN

1.- OBJETO DEL INFORME

El presente informe tiene por objeto resumir los principales asuntos tratados por ISDIN, S.A. ("ISDIN") durante el ejercicio 2025 en el ámbito de Lobbying Responsable y Asuntos Públicos, en línea con la Política interna aplicable y con los principios de actuación responsable, transparencia, integridad y generación de valor sostenible.

Las actuaciones descritas a continuación se han desarrollado en el marco de las actividades institucionales, regulatorias y de posicionamiento estratégico de la compañía, con el objetivo de:

- (i) promover un diálogo legítimo y transparente con instituciones y grupos de interés;
- (ii) anticipar riesgos regulatorios y de entorno;
- (iii) contribuir al desarrollo del sector dermocosmético y sanitario;
- (iv) reforzar el posicionamiento institucional y reputacional de ISDIN; y
- (v) apoyar la estrategia de sostenibilidad, innovación e internacionalización de la compañía.

ISDIN declara que no se han realizado contribuciones políticas financieras ni en especie durante el ejercicio 2025.

2.- PRINCIPALES ASUNTOS RELEVANTES TRATADOS EN 2025

2.1. Seguimiento regulatorio europeo en materia de fotoprotección

Durante 2025, ISDIN realizó distintas actuaciones institucionales y de seguimiento regulatorio relacionadas con la posible reforma de la Recomendación de la Comisión Europea sobre productos de protección solar y declaraciones asociadas a su eficacia. Las reuniones se desarrollaron con el equipo de la Unit Grow F2 de la Comisión Europea, así como La consejería responsable de los asuntos de salud en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea (REPER).

Las actuaciones tuvieron como objetivo:

- (i) anticipar potenciales impactos regulatorios para la compañía;
- (ii) comprender la evolución de los criterios europeos aplicables a claims y etiquetado;
- (iii) trasladar el conocimiento y posicionamiento técnico de ISDIN; y
- (iv) reforzar la interlocución institucional con actores clave europeos

Entre las actuaciones desarrolladas destacan:

- (i) reuniones mantenidas en Bruselas con representantes de la Comisión Europea;

- (ii) reuniones con representantes institucionales españoles vinculados al ámbito europeo;
- (iii) seguimiento institucional y regulatorio de la evolución de esta iniciativa; y
- (iv) coordinación interna para evaluación de riesgos e impacto potencial sobre negocio y producto.

2.2. Desarrollo de relaciones institucionales estratégicas

Durante el ejercicio 2025, ISDIN reforzó su posicionamiento institucional y su presencia en distintos foros y entidades relevantes para la compañía.

Entre otras actuaciones:

- (i) inicio de colaboración estratégica con CEOE;
- (ii) fortalecimiento de la relación institucional con la Cámara de Comercio;
- (iii) participación y seguimiento de asociaciones y foros sectoriales;
- (iv) participación en encuentros institucionales y empresariales de alto nivel; y
- (v) desarrollo de acciones de posicionamiento corporativo vinculadas al 50 aniversario de ISDIN.

Asimismo, se llevaron a cabo actuaciones de coordinación institucional y protocolo relacionadas con eventos corporativos estratégicos y con la interlocución con instituciones públicas y representantes institucionales, a fin de que ISDIN tenga presencia general en tales instituciones de cada a futuras acciones concretas.

2.3. Estrategia institucional y posicionamiento internacional – China

ISDIN desarrolló durante 2025 distintas actuaciones de asuntos públicos e interlocución institucional vinculadas al mercado chino, consideradas estratégicas para la compañía.

Las principales actuaciones estuvieron orientadas a:

- (i) reforzar el posicionamiento institucional de ISDIN en China;
- (ii) fortalecer relaciones con autoridades, organismos y stakeholders relevantes;
- (iii) apoyar la estrategia de crecimiento internacional;
- (iv) identificar riesgos, oportunidades y prioridades regulatorias; y
- (v) promover un entorno favorable para el desarrollo de la actividad de la compañía.

Entre otras actuaciones, se mantuvieron reuniones institucionales con:

- (i) representantes diplomáticos españoles y europeos en China, en particular con el embajador de la UE en China así como la embajadora de España en China y su equipo en Pekín;
- (ii) representantes institucionales chinos y españoles; y • organismos vinculados a internacionalización y competitividad, en particular con el Secretario de Empresa y

2.4. Internacionalización y posicionamiento institucional en otros mercados

Durante 2025, ISDIN continuó impulsando acciones institucionales vinculadas a su estrategia de internacionalización.

En este contexto, se desarrollaron actuaciones orientadas a:

- (i) reforzar el posicionamiento de ISDIN en mercados estratégicos;
- (ii) promover relaciones institucionales y diplomáticas relevantes;
- (iii) apoyar iniciativas de expansión internacional; y
- (iv) favorecer la interlocución con organismos económicos y comerciales.

Entre otras iniciativas:

- (i) reuniones institucionales en Estados Unidos, en particular con el Consulado de España en Miami;
- (ii) participación en iniciativas vinculadas a Emiratos Árabes Unidos, en particular con la Comisión Mixta España Emirato, con participación del Ministerio de Economía Español y Emirati a fin de reforzar la marca-país y abrir un diálogo directo entre los países para cuestiones de IP, expansión y posicionamiento como partner de referencia en salud y dermocosmética;
- (iii) seguimiento de oportunidades institucionales relacionadas con internacionalización; y
- (iv) coordinación con organismos públicos y entidades de promoción empresarial, en particular con CEOE y Generalitat de Cataluña.

2.5. ESG, posicionamiento social y colaboración institucional

ISDIN continuó desarrollando iniciativas vinculadas a sostenibilidad, posicionamiento social y colaboración con entidades externas.

Entre las actuaciones desarrolladas destacan:

- (i) reuniones institucionales vinculadas a proyectos ESG y sostenibilidad;
- (ii) colaboración y posicionamiento institucional relacionado con Bluewave Alliance;
- (iii) coordinación con entidades científicas y académicas;
- (iv) participación en actividades vinculadas a empresa social y sostenibilidad; y
- (v) desarrollo de acciones de relacionamiento y posicionamiento corporativo en estas materias

Estas actuaciones se alinean con el propósito de ISDIN y con su estrategia de generación de impacto positivo.

3.- PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Las actuaciones desarrolladas durante el ejercicio 2025 se han llevado a cabo conforme a los principios establecidos en la Política de Lobbying Responsable y Asuntos Públicos de ISDIN, siendo también coherentes con dicha política las posiciones de las entidades y organismos con los que ha colaborado ISDIN indicadas en el presente informe , incluyendo:

- (i) actuación ética, transparente y responsable;
- (ii) respeto a la normativa aplicable;
- (iii) integridad y buena fe en las relaciones institucionales;
- (iv) protección de la reputación y valores de la compañía; y
- (v) alineación con el propósito corporativo y los compromisos ESG de ISDIN.

4.- CONCLUSIÓN

Durante el ejercicio 2026, ISDIN ha continuado consolidando una estrategia de asuntos públicos e influencia institucional alineada con su propósito corporativo, su crecimiento internacional y su posicionamiento como compañía comprometida con la sostenibilidad, la innovación y la generación de impacto positivo.

Las actuaciones desarrolladas reflejan una evolución hacia un modelo de relación institucional más estratégico, estructurado y preventivo, orientado a la creación de valor sostenible y a la adecuada gestión de riesgos y oportunidades de entorno.

Este informe fue validado por la Directora de Asuntos Públicos de ISDIN, Sra. Ainhoa Madrazo, el 09/07/202